|  |
| --- |
| دانشگاه گلستان  دانشکده فنی و مهندسی  گروه مهندسی کامپيوتر |

مدیریت فروشگاه

توصیف مورد کاربرد فروش اجناس

تاريخ انتشار :09/02/1395

**تاريخچه سند**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| تاريخ | نسخه | اقدام انجام شده | تهيه کننده |
| 1/8/1392 | 0.1 | تهيه قالب سند | شیوا وفادار |
| 28/12/1394 | 0.2 | اضافه کردن فروش اجناس | محمد علی سلیمانی |
| 4/2/1395 | 0.3 | اصلاح سند | محمد علی سلیمانی |
| 9/2/1395 | 0.4 | تکمیل مقدمه | محمد علی سلیمانی |

**فهرست مطالب**

[1- مقدمه 4](#_Toc449652084)

[1-1- هدف 4](#_Toc449652085)

[1-2- مخاطبان 4](#_Toc449652086)

[1-3- منابع و مراجع 4](#_Toc449652087)

[2- فروش اجناس: 5](#_Toc449652088)

[2-1- شرایط استفاده 5](#_Toc449652089)

[2-2- بازیگران اولیه و ثانویه 5](#_Toc449652090)

[2-3- پیش شرط‌ها 5](#_Toc449652091)

[2-4- شرط‌های پسین 6](#_Toc449652092)

[2-5- سناریوی اصلی موفق 6](#_Toc449652093)

[2-6- سناریوهای فرعی 6](#_Toc449652094)

[2-6-1- سناریوی فرعی در مرحله چهار (پرو) 6](#_Toc449652095)

[2-6-2- نیاز نداشتن مشتری برای پرو 6](#_Toc449652096)

[2-6-3- تفاوت در مراحل انجام عملیات 6](#_Toc449652097)

[2-7- جریان‌های استثنا 7](#_Toc449652098)

[2-7-1- جریان استثنا در مرحله ‏2 سناریوی اصلی 7](#_Toc449652099)

[2-7-2- جریان استثنا در مرحله ‏3 سناریوی اصلی 7](#_Toc449652100)

[2-7-3- جریان استثنا در مرحله ‏6 سناریوی اصلی 7](#_Toc449652101)

[2-7-4- جریان استثنا در مرحله ‏‏7 سناریوی اصلی 8](#_Toc449652102)

[2-7-5- جریان استثنا در مرحله ‏2 سناریو فرعی ‏2-6-3- 8](#_Toc449652103)

# مقدمه

## هدف

این سند با هدف آشنایی با فروش اجناس در یک فروشگاه و استفاده های آتی از آن جهت تکمیل تحلیل، طراحی، پیاده سازی و تست و ... تهیه شده است.

## مخاطبان

مخاطبان این سند تمامی تیم‎های مشترک در این پروژه مانند تیم توسعه و تست می‎باشد.

## منابع و مراجع

در تهیه این سند از مصاحبه با مدیر فروشگاه در تاریخ‎های 11/12/1394 و 25/12/1394 وBusiness Use Case Model، استفاده شده است.

# فروش اجناس:

## شرایط استفاده

در صورتی که مشتری احساس نیاز به خرید کند یک جنس کند و به فروشگاه مراجعه کند، این عملیات انجام می‎شود.

## بازیگران اولیه و ثانویه

بازیگران اولیه این مورد کاربرد عبارتند از:

* مشتری

بازیگران ثانویه این مورد کاربرد نقشهای زیر هستند:

* فروشنده

## پیش شرط‌ها

* مدیر فروشگاه به هر طریقی (مانند کلی فروش یا بازاریاب) اجناسی تهیه کرده باشد.
* مدیر فروشگاه از صنف فاکتور فروش تهیه کرده باشد.

## شرط‌های پسین

پس از اجرای موافقت آمیز این عملیات جنس فروخته شده از اجناس فروشگاه و یک عدد از فاکتورهای فروش کم می‎شود.

## سناریوی اصلی موفق

1. مشتری وارد فروشگاه می‎شود.
2. از میان اجناس موجود جنس مورد نظر خود را انتخاب می‎کند.
3. مشتری قیمت جنس مورد نظر را می‎پرسد.
4. مشتری درخواست پرو می‎دهد.
5. فروشنده سایز مشتری را می‎پرسد.
6. فروشنده جنس مورد نظر مشتری را بر اساس سایز مشتری، به مشتری می‎دهد.
7. مشتری پرو انجام می‎دهد.
8. مشتری قیمت جنس را با کارت یا پول پرداخت می‎کند.
9. فروشنده اطلاعات فاکتور فروش مانند ضمانت جنس را قید می‎کند.
10. فرشنده اطلاعاتی مانند نام جنس و قیمت و روش پرداخت را در دفتری یادداشت می‎کند.
11. فروشنده فاکتور فروش را به مشتری تحویل می‎دهد.

## سناریوهای فرعی

### سناریوی فرعی در مرحله چهار (پرو)

ممکن است مراحل ‏4 تا ‏6 جریان اصلی به دلیل نیاز نداشتن آن جنس برای پرو (مانند کیف) انجام نشود. در این صورت فعالیت از مرحله هفت ادامه می‎یابد.

### نیاز نداشتن مشتری برای پرو

در مرحله ‏4 جریان اصلی، ممکن است مشتری لازم نبیند جنس را پرو کند، در این صورت مرحله ‏4 و ‏7 انجام نمی‎شود سپس ادامه مراحل انجام می‎شود.

### تفاوت در مراحل انجام عملیات

در برخی موارد ممکن است مراحل انجام عملیات کمی متفاوت و به صورت زیر باشد:

1. مشتری وارد فروشگاه می‎شود.
2. مشتری از موجود بودن سایز خود اطمینان حاصل می‎کند.
3. فروشنده اجناسی که مناسب سایز مشتری باشد را به او نشان می‏‎دهد.
4. از میان اجناس موجود جنس مورد نظر خود را انتخاب می‎کند.
5. مشتری قیمت جنس مورد نظر را می‎پرسد.
6. مشتری درخواست پرو می‎دهد.
7. فروشنده جنس مورد نظر مشتری را بر اساس سایز مشتری، به مشتری جهت پرو می‎دهد.
8. مشتری پرو انجام می‎دهد.
9. مشتری قیمت جنس را با کارت یا پول پرداخت می‎کند.
10. فروشنده اطلاعات فاکتور فروش مانند ضمانت جنس را قید می‎کند.
11. فرشنده اطلاعاتی مانند نام جنس و قیمت و روش پرداخت را در دفتری یادداشت می‎کند.
12. فروشنده فاکتور فروش را به مشتری تحویل می‎دهد.

## جریان‌های استثنا

### جریان استثنا در مرحله ‏2 سناریوی اصلی

در مرحله ‏2 سناریو اصلی یا ‏4 سناریو فرعی ‏2-6-3- ممکن است کاربر جنس مورد نظر خود را پیدا نکند. در این صورت این عملیات در همین مرحله متوقف می‎شود. در این مرحله ممکن است مشتری اطلاعات تماس خود را بدهد یا فروشنده اطلاعات تماس مشتری را بخواهد که در صورت موجود شدن جنس با مشتری تماس بگیرد.

### جریان استثنا در مرحله ‏3 سناریوی اصلی

در مرحله ‏3 جریان اصلی یا ‏5 جریان فرعی ‏2-6-3- ممکن است مشتری پس از برآورد قیمت تصمیم بگیرد آن جنس را نخرد در این صورت :

* یا از مغازه خارج می‎ شود که در این صورت این عملیات متوقف می‎شود.
* یا اجناس دیگری را مشاهده می‎کند که در این صورت مراحل ‏2 به بعد جریان اصلی یا ‏4 به بعد جریان فرعی ‏2-6-3- دوباره تکرار می‎شود.

### جریان استثنا در مرحله ‏6 سناریوی اصلی

ممکن است در مرحله ‏6 فروشگاه سایز مناسب مشتری را نداشته باشد. در این صورت:

* یا از فروشگاه خارج می‎ شود که در این صورت این عملیات متوقف می‎شود. و ممکن است مشتری اطلاعات تماس خود را بدهد یا فروشنده اطلاعات تماس مشتری را بخواهد که در صورت موجود شدن آن سایز از آن جنس با مشتری تماس بگیرد.
* یا اجناس دیگری را مشاهده می‎کند که در این صورت مراحل ‏2 به بعد جریان اصلی دوباره تکرار می‎شود.

### جریان استثنا در مرحله ‏‏7 سناریوی اصلی

ممکن است مشتری در مرحله ‏7 جریان اصلی یا مرحله ‏8 جربان فرعی ‏2-6-3- پس از پرو آن جنس را نپسندد در این صورت :

* یا از مغازه خارج می‎ شود که در این صورت این عملیات متوقف می‎شود.
* یا اجناس دیگری را مشاهده می‎کند که در این صورت مراحل ‏2 به بعد جریان اصلی یا ‏4 به بعد جریان فرعی ‏2-6-3- دوباره تکرار می‎شود.

### جریان استثنا در مرحله ‏2 سناریو فرعی ‏2-6-3-

در این مرحله ممکن است فروشگاه از آن سایز هیچ جنسی نداشته باشد در این صورت عملیات در همین مرحله متوقف می‎شود.